

FORMULAR PENTRU COLECTAREA DE PROPUNERI

06.12 / 03.12.2025

JUDEȚUL MUREȘ	
MUNICIPIUL SIGHIȘOARA	
Nr.	37.739
Ziua	03
Luna	12
Anul	2025
Anexe	

Organizația (opțional): Asociația "Visit Sighișoara"

Scopul organizației (opțional): _____

Nume: Șerengheu

Prenume: Mihai

Funcție (opțional): președinte

E-mail: _____

Telefon (opțional): _____

Localitate: Sighișoara

Adresa: _____

Adresă de corespondență (opțional): _____

Propunere privind Proiectul de act normativ: Proiect de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026

Va multumim pentru deschiderea la dialog pe care o aratati prin solicitarea punctului nostru de vedere in legatura cu proiectul de hotarare privind instituirea taxei speciale pentru promovare turistica. Cei mai multi dintre membrii nostrii au spatii de cazare, astfel incat aceasta taxa ne priveste in mod direct. Toti suntem de acord cu necesitatea unei mai bune promovari pentru serviciile turistice oferite de Sighisoara si zonele limitrofe.

Apreciem obiectivele pe care le doriti atinse prin instituirea unei astfel de taxe si dorim sa facem cateva observatii:

1. Operatorii de turism din oras, multi cu experienta de peste un deceniu in domeniu, isi conosc foarte bine publicul tinta. Probabil cel mai bine.

2. Avem un profil foarte bine conturat pentru clientii care ne calca pragul si in urma unui sondaj facut de Colinele Transilvaniei pe un esantion reprezentativ de 1100 de turisti, am reusit sa cream un profil destul de precis pentru turistii care ne viziteaza: de unde vin , cat stau in oras, ce activitati/evenimente isi doresc, varsta media, modul de transport spre Sighisoara chiar si nivelul veniturilor.

De aceea, vrem sa fim foarte implicati in stabilirea evenimentelor culturale achitate din aceasta taxa, modul in care se vor cheltui banii si cum se vor desfasura activitatile de promovare.

In paginile de mai jos o sa gasiti propunerile noastre.

Nr. crt.	Nr. articol	Textul propus de autoritatea inițiatoare	Conținut propunere/ sugestie/opinie	Argumentarea propunerii/ sugestiei/opinii
1.	Art.1. la PH	Se aprobă instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026. Nivelul taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara este de 1% la tariful de cazare, pentru fiecare zi de sejur a turistului. Taxa specială este nepurtătoare de T.V.A. și se reține la sursă de către structurile de cazare turistică, care o evidențiază distinct și o înregistrează în contabilitate separat de tariful de cazare și mic dejun. Anexa nr. 1 la prezenta cuprinde Regulamentul privind taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara, Anexa nr. 1.1. la regulamentul, formularul Declarație Decont. Anexele nr. 1 și nr. 1.1 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.	Se aprobă instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026. Nivelul taxei speciale pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara pentru anul 2026 se stabilește prin aplicarea cotei de 1% la tariful de cazare, pentru fiecare zi de sejur a turistului. Taxa specială este nepurtătoare de T.V.A. și se reține la sursă de către structurile de cazare turistică, care o evidențiază distinct și o înregistrează în contabilitate separat de tariful de cazare. Anexa nr. 1 la prezenta cuprinde Regulamentul privind taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara, Anexa nr. 1.1. la regulamentul, formularul Declarație Decont. Anexele nr. 1 și nr. 1.1 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.	Întrucât "micul dejun" reprezintă un serviciu de alimentație publică, iar conform legislației din România, taxa specială pentru promovare turistică se aplică strict veniturilor din cazare, nu și serviciilor conexe (alimentare, agrement etc.).
2.	ANEXA nr. 1	Art. 1.1. Compartimente implicate: Taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara, va fi colectată la bugetul local prin Serviciul Impozite, Taxe și Executare Creanțe-Compartimentul Impozite și Taxe și va fi utilizată pentru promovarea și dezvoltarea turismului, conform destinației și obiectivelor instituiri taxei speciale de către Compartimentul Turism din cadrul Serviciului Relații Publice, Comunicare, Protocol și Administrativ.	Art. 1.1. Gestionarea taxei speciale pentru promovarea turistică (1) Se va înființa Consiliul consultativ pentru promovarea turistică constituit din: a.) 3 reprezentanți ai Consiliului Local b.) 2 reprezentanți ai Primăriei; c.) 3 reprezentanți ai operatorilor de turism; d.) 1 expert extern în marketing și management turistic. (2) Consiliul consultativ pentru promovarea turistică avizează acțiunile desfășurate în vederea îndeplinirii obiectivelor Regulamentului privind taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara, precum și raportul anual de privind utilizarea taxei. (3) Consiliul consultativ pentru promovarea turistică are rol consultativ, iar ședințele sunt publice.	Taxa specială este colectată exclusiv de la operatorii de turism (unități de cazare). Prin urmare, este firesc ca aceștia să fie implicați în stabilirea destinației fondurilor. Un consiliu consultativ oferă transparență, legitimitate și încredere în utilizarea banilor. Acțiunile prevăzute în Regulament - branding, marketing, campanii internaționale - sunt domenii care cer expertiză profesională specializată. Prezența operatorilor locali cu experiență în turism, precum și

				<p>a unui expert extern va îmbunătăți calitatea deciziilor. Acest model participativ corespunde practicilor europene, crește încrederea operatorilor din turism și asigură orientarea fondurilor către acțiuni cu impact real asupra vizibilității și atractivității municipiului Sighișoara.</p>
3.	ANEXA nr. 1	Se introduce articol nou Art. 12	<p>Art. 12 Transparență și raportare (1) Primăria municipiului Sighișoara va publica trimestrial pe website-ul instituției: a) totalul sumelor colectate; b) sumele cheltuite și destinația acestora; c) proiectele de promovare aflate în derulare. (2) Anual, până la 31 martie, Primăria municipiului Sighișoara publică un Raport de eficiență privind utilizarea taxei, cu indicatori măsurabili.</p>	<p>Taxa fiind plătită din fonduri private colectate, transparența este obligatorie. Contribuabilii au dreptul să știe câți bani se colectează, cum sunt chelțuiți, dacă există rezultate reale. Lipsa transparenței reduce încrederea și poate genera suspiciuni sau refuz de conformare. Raportare periodică și apoi anuală oferă acces la informații despre sumele încasate, chelțuite, contribuabilii pot vedea rezultatele, impactul real al chelțuieilor efectuate pentru promovare turistică, iar primăria este responsabilizată în utilizarea fondurilor.</p>
ANEXA nr. 1	Se renumerează, se redenumesc, se completează articolul Art.11	<p>Art. 13 – Dispoziții finale Taxa specială pentru promovarea turistică a Municipiului Sighișoara, va fi colectată la bugetul local prin Serviciul Impozite, Taxe și Executare Creanțe - Compartimentul Impozite și Taxe și va fi utilizată pentru promovarea și dezvoltarea turismului, conform destinației și obiectivelor instituției taxei speciale de către Compartimentul Turism din cadrul Serviciului Relații Publice, Comunicare, Protocol și Administrativ, cu avizul Consiliului consultativ pentru promovarea turistică, până la momentul înființării și acreditării OMD-ului local, când</p>	<p>Introducerea sintagmei „cu avizul Consiliului consultativ pentru promovarea turistică” creează un mecanism de verificare care garantează că banii sunt folosiți pentru acțiuni de marketing turistic adaptate nevoilor și în specificului Sighișoarei și în</p>	

		<p>implementarea programelor de promovare va putea fi transferată, prin contract, acestei organizații.</p>	<p>aceiași timp conferă legitimitate deciziilor administrative. Avizul Consiliului consultativ pentru promovarea turismului este un instrument de verificare minimal, care nu îngreunează procedurile administrative, ci asigură transparență, profesionalism și echitate în administrarea fondurilor provenite din taxa specială. În viitor, gestionarea activității de promovare turistică va fi delegată în baza unei proceduri unei Organizații de Management a Destinației. Legea nr. 275/2020 prevede rolul OMD-urilor ca structuri principale de management turistic, iar Regulamentul local trebuie să fie aliniat legii.</p>
--	--	--	---

Alte sugestii:

- Sugerăm organizarea unei dezbateri publice, într-o sală de ședințe, cu participarea operatorilor din turism.
- Problema echității unei astfel de taxe

Deși principial suntem de acord cu necesitatea unei promovări mai bune pentru serviciile turistice oferite, vrem să facem următoarele precizări:

- Proprietarii persoane juridice plătesc deja sume consistente sub forma de taxe și impozite locale, activitățile de cazare având în general amprente construite mari și terenuri intravilane impozitate generos
- Proprietarii persoane fizice care au spații de cazare vor suferi o majorare substanțială a impozitelor datorate începând cu 2026
- Această taxă penalizează operatorii legali, care deja plătesc multe alte taxe și impozite și nu afectează spațiile de cazare neînregistrate ca atare
- Această taxă se aplică doar celor care își desfășoară activitatea în UAT Sighisoara dar un număr apreciabil de turiști (probabil peste 25%), aflați fie în transit fie cazați în localitățile inconjurătoare, pun o presiune considerabilă pe resurselor orașului creând disconfort prin aglomerarea parcarilor, cailor de acces, aducând resturi menajere, având o contribuție minoră la bunăstarea orașului

PROPUNERE: O măsură echitabilă ar fi colectarea unei sume fixe la cele 4 puncte majore de acces în cetate prin instalarea unor sisteme de acces controlat, care să permită accesul gratuit pentru sighisoreni. Astfel de sisteme de management se folosesc în foarte multe zone din lume, printre ele fiind atracții turistice cum sunt orașul cetate Carcassonne, Castelul del Monte sau Castelul Hohenzollern. În România, Castelul Huniazilor, Castelul Bran sau Cetatea Rasnov, folosesc astfel de sisteme de câțiva ani.

Întelegem particularitatea situației orașului nostru, cu localizarea primăriei în Cetate, dar credem că putem găsi soluții inteligente care aducă mai mulți bani în contul promovării orașului și care să nu afecteze negativ interacțiunea cetățenilor cu autoritățile locale.

Menționăm că toate sugestiile transmise pentru textul de act normativ vor fi făcute publice, fiind parte dintr-un proces dedicat transparenței decizionale.

Doriți ca numele dumneavoastră să fie asociat cu aceste propuneri sau doriți ca propunerile înaintate să fie anonime?

- DA - Doresc să fie menționat numele organizației/numele persoanei fizice
- NU - Doresc să fie anonime

Datele de contact nu sunt făcute publice.

Țimp estimativ de completare: 5-15 minute.

Motivul colectării informațiilor și datele personale solicitate vor fi prelucrate numai în vederea procesării și soluționării dumneavoastră. Municipiul Sighisoara garantează securitatea procesării datelor și arhivarea acestora în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

În conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 aveți dreptul de a solicita Municipiului Sighisoara, în ceea ce privește datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea

acestora sau restricționarea prelucrării sau a dreptului de a vă opune prelucrării, precum și a dreptului la portabilitatea datelor.

re: Propuneri pentru taxa turistica



From Mihai Serengheu
To <contact@prim...>
Date 2025-12-02 23:16

Formular_colectare_propuneri_taxa_turistica_Visit_Sighisoara_final.pdf(~198 KB)

Buna ziua,

Va rog sa gasiti atasat acestui email propunerile noastre pentru taxa turistica propusa de dvs.

Va multumim,

--

Mihai Serengheu
Presedinte Asociatia Turistica Visit Sighisoara
Sighisoara, Romania

